

Progetto Esecutivo:

"Radici in Piazza – Edizione Sicilia"

Il primo format di valorizzazione identitaria intergenerazionale e sincronizzato

WebHouseMessina – Ente Accreditato MIM Presente su S.O.F.I.A. ID 105174 Edizione 158334

Premessa Istituzionale

Il progetto "Radici in Piazza – Edizione Sicilia" è interamente ideato e progettato da WebHouseMessina, Ente Accreditato al MIM (Ministero dell'Istruzione e del Merito). L'iniziativa nasce come un grande cantiere culturale aperto e orizzontale: la sua realizzazione e il suo successo prenderanno vita grazie alla stretta collaborazione e alla co-progettazione con tutti i Comuni, le Scuole, le Pro Loco e le Associazioni locali che aderiranno al "Patto di Comunità", diventando i veri protagonisti e custodi del proprio territorio.

1. Descrizione del Progetto

"Radici in Piazza – Edizione Sicilia" è un progetto pilota regionale che mira a mappare, digitalizzare e celebrare l'universo culturale della Sicilia, spesso definito "la Sicilia Invisibile" (tradizioni orali, antichi mestieri, miti legati alla terra e al mare, micro-storie locali).

Il progetto non si limita alla teoria, ma si sviluppa come un percorso di **Didattica Attiva e Cittadinanza Umanitaria** lungo l'intero anno scolastico 2026/2027. Sotto la guida metodologica di WebHouseMessina, ogni Comune aderente attiva una vera e propria **rete territoriale aperta**: l'Amministrazione Comunale, la Pro Loco, le Scuole (senza limiti di numero o di grado) e le molteplici Associazioni del territorio formano insieme un **Hub Identitario Locale**. Lavorando in sinergia, guideranno gli studenti nella riscoperta di **un unico grande evento o tradizione del territorio**, che verrà restituito alla cittadinanza attraverso tre tappe fisiche e digitali: un **Convegno**, una **Mostra locale e multimediale** e un grande **Corteo finale sincronizzato** in tutta la regione.

2. Finalità e Obiettivi

Finalità Generali

WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.

Soggetto Accreditato dal MIM per la formazione del personale della Scuola ai sensi della direttiva n. 170/2016

Viale San Martino, 62 isol. 154 2° piano scala B – 98123 Messina

Tel. 0906413588 P.IVA 02527930834 www.webhousemessina.com www.identitaitaliane.com info@webhousemessina.com

- **Contrasto allo spopolamento culturale:** Ristabilire un legame emotivo e identitario tra i giovani e i loro borghi d'origine.
- **Ponte Intergenerazionale:** Creare un'occasione strutturata di dialogo tra la "generazione Z/Alpha" e i "Custodi della Memoria" (anziani, artigiani, storici locali).
- **Turismo delle Radici e Prossimità:** Promuovere la Sicilia meno nota attraverso canali digitali innovativi (audio-guide e geolocalizzazione).

Obiettivi Specifici e Misurabili

- Coinvolgere almeno il 10% dei Comuni siciliani (circa 40 Hub territoriali) nell'edizione pilota.
- Digitalizzare almeno 40 tradizioni locali attraverso la produzione di podcast e schede storiche multimediali caricate sulla piattaforma *Identità Italiane*.
- **Certificare le ore di Educazione Civica (fino a 33 ore)** per tutti gli studenti e i docenti partecipanti.
- Realizzare una parata sincronizzata regionale nel mese di maggio 2027, muovendo migliaia di cittadini in contemporanea.

3. I Destinatari

- **Destinatari Diretti:**
 - **Studenti** delle scuole primarie (classi quarte e quinte) e secondarie di primo e secondo grado della Sicilia.
 - **Docenti e Dirigenti Scolastici**, che beneficiano di moduli formativi già strutturati.
 - **Operatori Culturali** delle Pro Loco e delle Associazioni storiche/folkloristiche locali.
- **Destinatari Indiretti:**
 - **La cittadinanza locale e le famiglie** degli studenti, coinvolte nel recupero dei materiali e nella partecipazione agli eventi.
 - **Turisti di prossimità e viaggiatori delle radici** (emigrati siciliani di ritorno), che troveranno i borghi mappati e attivi.

4. Mappatura delle Competenze (Framework Scuola)

WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.

Soggetto Accreditato dal MIM per la formazione del personale della Scuola ai sensi della direttiva n. 170/2016
Viale San Martino, 62 isol. 154 2° piano scala B – 98123 Messina

Tel. 0906413588 P.IVA 02527930834 www.webhousemessina.com www.identitaitaliane.com info@webhousemessina.com

Il progetto è strutturato in linea con le **Competenze Chiave Europee per l'Apprendimento Permanente** e le linee guida del MIM per l'Educazione Civica.

Competenza Chiave UE	Attività Pratica nel Progetto	Evidenza / Prodotto Finale
Consapevolezza ed Espressione Culturale	Ricerca storica locale, studio delle radici antropologiche del proprio comune.	Scelta dell'evento e stesura dei testi per il Convegno e la Mostra.
Competenza Digitale	Registrazione di audio-storie, editing di mini-podcast, utilizzo di QR Code e piattaforme web.	Creazione delle audioguide digitali collegate alla Mostra di Marzo.
Competenza Personale, Sociale e Capacità di Imparare a Imparare	Interviste sul campo ad anziani e artigiani, lavoro di squadra in classe.	Sviluppo dell'empatia, superamento del divario generazionale.
Competenza in Materia di Cittadinanza	Gestione della sfera pubblica, collaborazione attiva con Comune e Pro Loco per il Corteo.	Organizzazione logistica del Corteo e lettura del Manifesto finale.

5. Cronoprogramma Operativo (Novembre 2026 - Maggio 2027)

- Novembre 2026 – Costituzione dell'Hub & Lancio:**

Iscrizione sulla piattaforma, versamento del contributo una tantum, attivazione dei tavoli tecnici tra Scuola, Comune, Pro Loco e Associazioni per decidere l'evento/tradizione da narrare.

- Febbraio 2027 – Il Convegno ("Il Sapere Condiviso"):**

WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.

Soggetto Accreditato dal MIM per la formazione del personale della Scuola ai sensi della direttiva n. 170/2016
Viale San Martino, 62 isol. 154 2° piano scala B – 98123 Messina

Tel. 0906413588 P.IVA 02527930834 www.webhousemessina.com www.identitaitaliane.com info@webhousemessina.com

Mattinata culturale gestita dagli studenti in sinergia con gli storici delle associazioni. Apertura con **Gemellaggio in Streaming** di 15 minuti tra un comune costiero e uno dell'entroterra siciliano.

- **Marzo 2027 – La Mostra ("La Memoria Tangibile"):**

Apertura di un'esposizione di cimeli e foto storiche. Ogni bacheca ha un QR Code: inquadrandolo, si ascolta la spiegazione registrata dagli studenti (audioguida).

- **Maggio 2027 – Il Giorno delle Radici ("L'Identità in Marcia"):**

Domenica di maggio unificata. Grande corteo in costume storico e abiti tradizionali per le vie di tutti i comuni aderenti. Alle ore 12:00, stop sincronizzato in tutte le piazze siciliane per la lettura del *Manifesto della Cultura Siciliana* in diretta social unificata.

Sostenibilità Economica e Modello di Finanziamento

Il progetto si basa su un modello economico democratico, sostenibile e aperto, concepito per non gravare in modo eccessivo sui singoli bilanci ma per creare un fondo cassa collettivo e virtuoso.

La Quota di Iscrizione e Partecipazione

Per garantire l'infrastruttura tecnologica nazionale, il coordinamento di WebhouseMessina, la formazione per docenti/studenti, i server per i QR Code e le dirette streaming, è previsto un piccolo contributo fisso:

- Ogni singolo ente partecipante (Scuola, Comune, Pro Loco, singola Associazione) verserà una quota una tantum pari a € 100,00 + IVA come iscrizione e partecipazione ufficiale al progetto per l'intero anno scolastico 2026/2027.

Nota per le Istituzioni Scolastiche: Essendo WebHouseMessina un Ente accreditato MIM, le attività proposte sono pienamente coerenti con le linee guida ministeriali per la transizione digitale e l'orientamento. Le scuole possono inserire la quota di partecipazione e le attività connesse all'interno dei propri piani di finanziamento **PNRR**.

Sponsorizzazioni, Donazioni e Contributi Istituzionali

Oltre alle quote di partecipazione di base, il progetto "Radici in Piazza" è strutturato per accogliere ulteriori forme di sostegno utili ad ampliare la portata dell'evento (es. noleggio di palchi, service audio/video per il corteo, allestimento della mostra):

WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.

Soggetto Accreditato dal MIM per la formazione del personale della Scuola ai sensi della direttiva n. 170/2016

Viale San Martino, 62 isol. 154 2° piano scala B – 98123 Messina

Tel. 0906413588 P.IVA 02527930834 www.webhousemessina.com www.identitaitaliane.com info@webhousemessina.com

- Donazioni liberali: Da parte di cittadini, ex alunni o "turisti delle radici" che desiderano supportare il proprio Hub locale.
- Sponsorizzazioni Private: Aziende del territorio o marchi nazionali possono diventare partner ufficiali del progetto locale o regionale, ottenendo visibilità durante gli eventi fisici e sulla piattaforma web.
- Contributi Istituzionali: Gli Hub locali o il coordinamento regionale sono incoraggiati e aperti a ricevere fondi, patrocini onerosi o sovvenzioni da parte di Enti Regionali (es. Assessorato ai Beni Culturali, Assessorato al Turismo), Nazionali o Europei.

Destinazione dei Fondi (Gestione Centralizzata Piattaforma):

- Sviluppo e mantenimento dello spazio web dedicato a ogni comune su *Identità Italiane*.
- Generazione e gestione dei QR Code per le audioguide della Mostra.
- Regia tecnica per lo streaming dei gemellaggi di febbraio e la diretta social di maggio.
- Fornitura del Kit Grafico Digitale (locandine editabili, layout dei passaporti, diplomi per gli studenti).

7. Indicatori di Impatto e Valutazione (KPI)

Per decretare il successo dell'edizione pilota siciliana, a giugno 2027 verranno misurati i seguenti indicatori:

1. **Quantitativi:** Numero di comuni partecipanti; numero di studenti certificati; numero di QR Code attivi sul territorio; visitatori totali censiti durante le mostre e i cortei.
2. **Qualitativi:** Grado di soddisfazione di scuole e comuni (tramite questionari standardizzati); rassegna stampa e impatto mediatico regionale e nazionale della diretta di Maggio.

8. Il Riconoscimento Ufficiale: "**Capitale Siciliana delle Radici 2027**"

Il premio non prevede un ritorno in denaro (coerentemente con lo spirito del progetto), ma conferisce un enorme prestigio istituzionale e turistico all'Hub vincitore, garantendo visibilità su scala regionale e nazionale.

WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.

Soggetto Accreditato dal MIM per la formazione del personale della Scuola ai sensi della direttiva n. 170/2016
Viale San Martino, 62 isol. 154 2° piano scala B – 98123 Messina

Tel. 0906413588 P.IVA 02527930834 www.webhousemessina.com www.identitaitaliane.com info@webhousemessina.com

Per dare a tutti i comuni le stesse possibilità (sia a un piccolo borgo di 1.000 abitanti che a una città di 50.000), vengono istituiti due premi di categoria, un sistema di attestati di merito e un titolo assoluto.

Le Categorie del Premio

-  **Premio "Comunità Viva" (Miglior Coinvolgimento Popolare)**
 - **Come si calcola:** Non vince chi fa i numeri assoluti più alti, ma chi ottiene la percentuale più alta di partecipazione in rapporto alla popolazione residente. Se un borgo di 1.000 abitanti riesce a portare in piazza 600 persone tra corteo e mostra (il 60%), batterà una grande città che ne porta 2.000 ma ha 30.000 abitanti.
 - **Focus:** Premia la capacità della Pro Loco e del Comune di mobilitare l'intero paese.
-  **Premio "Radici Future" (Mostra più Innovativa e Digitale)**
 - **Come si valuta:** Una commissione tecnica valuterà la qualità dei materiali caricati sulla piattaforma *Identità Italiane*. Verranno premiati l'originalità dello storytelling, la qualità dei mini-podcast registrati dagli studenti e l'uso creativo delle tecnologie (es. l'inserimento di realtà aumentata, video storici o interviste d'archivio nei QR Code).
 - **Cosa vince la Scuola:** L'Istituto Scolastico vincitore riceverà la **"Targa al Merito Digitale e Didattico"** rilasciata da WebHouseMessina, da esporre nell'atrio della scuola, e il progetto dei ragazzi diventerà la "Best Practice" ufficiale pubblicata sui canali nazionali della piattaforma per l'anno successivo.

Riconoscimenti e Attestati di Merito (Scuole, Docenti, Alunni)

Poiché il cuore pulsante del progetto è l'Educazione Civica, l'impegno di chi vive la scuola ogni giorno viene certificato in modo formale. A fine progetto verranno rilasciati:

- **Per gli Alunni:** L'Attestato di Merito Ufficiale di **"Giovane Custode dell'Identità"**. Un documento nominale che arricchisce il portfolio dello studente e attesta le competenze acquisite (ricerca storica, digital storytelling, cittadinanza attiva).

- **Per i Docenti:** Un **Attestato di Eccellenza Didattica** rilasciato da WebHouseMessina in qualità di **Ente Accreditato MIM**. L'attestato certificherà ufficialmente le ore dedicate alla progettazione e realizzazione dell'evento, risultando pienamente spendibile per l'aggiornamento professionale e il curriculum del docente.

Il Titolo Assoluto: "**Capitale Siciliana delle Radici 2027**"

L'Hub locale nel suo insieme (Comune, Scuole, Pro Loco e Associazioni) che saprà bilanciare al meglio l'innovazione digitale della mostra e il calore popolare del corteo riceverà il titolo assoluto.

Cosa vince il Comune proclamato "Capitale"?

- **Il Gonfalone d'Oro:** Una targa/bandiera ufficiale da esporre stabilmente all'ingresso del Comune e sul sito istituzionale per tutto il 2027/2028 come attrattiva turistica.
- **Diritto di Ospitalità 2028:** Il Comune vincitore diventerà la sede ufficiale degli Stati Generali delle Identità Italiane dell'anno successivo, ospitando il convegno di lancio dell'edizione 2028 con la stampa e le delegazioni di tutta la Sicilia.

La Giuria e il Voto

Per rendere il premio trasparente e partecipativo, il voto sarà composto da due anime:

- **Voto Tecnico (50%):** Composto da un rappresentante di WebHouseMessina / *Identità Italiane*, un delegato dell'Ufficio Scolastico Regionale (USR Sicilia) e un rappresentante dell'Assessorato Regionale ai Beni Culturali.
- **Voto Popolare Online (50%):** Le persone potranno votare la mostra o il video del corteo direttamente sulla piattaforma web, generando un enorme traffico social e passaparola virale in tutta la Sicilia.



AMBITI

Educazione alla cultura economica

Sviluppo della cultura digitale ed educazione ai media

Cittadinanza attiva e legalità

Innovazione didattica e didattica digitale

Metodologie e attività laboratoriali

Presente su **S.O.F.I.A. ID 105174 Edizione 158334**

C_H982 - COMUNE DI SAN MARCO D'ALUNZIO - 1 - 2026-06-26 - 0007939

WebHouseMessina s.a.s. di Angelina Rizzo & C.

Soggetto Accreditato dal MIM per la formazione del personale della Scuola ai sensi della direttiva n. 170/2016

Viale San Martino, 62 isol. 154 2° piano scala B – 98123 Messina

Tel. 0906413588 P.IVA 02527930834 www.webhousemessina.com www.identitaitaliane.com info@webhousemessina.com